



COMUNICATO STAMPA

UMEDIA E BEATPICK INSIEME PER MUSICA E CREATIVITA' 2.0

Siglato accordo per promuovere tra i producer universitari la musica in Creative Commons

Roma, 23 settembre 2009

Umedia, start up attiva nel mondo dei media universitari e **Beatpick.com**, net label che ha lo scopo di fornire musica indipendente di qualità all'industria dell'intrattenimento, **hanno stretto un importante accordo finalizzato alla promozione e diffusione dell'utilizzo di brani musicali in creative commons tra producer e videomaker giovani e universitari**. L'accordo, nello specifico, riguarda i due prodotti firmati Umedia: **Universication**, il format tv in onda dal 20 settembre per tredici settimane su LA7 ogni domenica dopo il tg della notte, che avrà la sigla e le basi musicali fornite da Beatpick, e il portale **Ustation** www.ustation.it. - il primo university media network italiano, nato con il supporto di Telecom Italia e la collaborazione di RadUni - che consentirà ai propri utenti di poter realizzare delle video produzioni attingendo a una library messa a disposizione da Beatpick.

“Il valore di questo accordo è tutto a favore dei nostri utenti – spiega **Gianluca Reale**, *amministratore delegato di Umedia srl*, start up ideatrice del progetto Ustation- che realizzeranno dei video con possibilità di mettere musica legalmente autorizzata e di qualità. La nostra piattaforma offre, quindi, grazie a Beatpick, la possibilità di avere una colonna sonora in modo legale e certificata dalla professionalità del team di Beatpick”.

“L'accordo è importante in quanto si portano musicisti indipendenti di grande talento in televisione e si afferma il modello Creative Commons come modalità di distribuzione della musica anche per scopi professionali – dichiara **Davide D'Atri** *amministratore delegato di Beatpick* – ed, inoltre, si dà la possibilità agli utenti di Ustation di usare musica per le loro produzioni ed ai nostri musicisti di essere promossi direttamente dagli utenti. Vorremmo, quindi, sottolineare come questo accordo sia l'esempio migliore per spiegare Beatpick: da una parte servizi professionali per le aziende a pagamento e dall'altra servizi gratuiti agli utenti che, a loro volta, promuovono gli artisti”.

IL FORMAT TV UNIVERSICATION E BEATPICK

Tutte le rubriche del format in onda su La7 avranno come colonna sonora la musica degli artisti Beatpick.com. Grazie a una stretta collaborazione tra la produzione del format e la redazione di Beatpick, il programma avrà un sound particolarmente curato e innovativo. Nuovi artisti emergenti internazionali avranno una vetrina importante e presteranno la propria arte per colorare musicalmente questo viaggio televisivo nel mondo delle università italiane.

IL PORTALE USTATION E BEATPICK

Gli utenti iscritti al portale potranno scaricare, direttamente dal sito www.beatpick.com, brani musicali per realizzare il montaggio dei propri video da uploadare su Ustation e rivedere, se selezionati dalla redazione del sito, su Universication. Il team di Beatpick potrà fornire anche consigli sulla musica più adatta per i video dei giovani producer.

Scheda di Universication

www.universication.it

E' un viaggio televisivo tra i media universitari per scoprire, a cavallo tra il reality e il reportage, come funzionano radio e tv d'ateneo e in che modo rappresentano sogni e ambizioni di una generazione di studenti. Universication costituirà, inoltre, una vetrina per i filmmaker giovani e universitari e le band emergenti di maggior talento che avranno caricato i propri video e clip sul portale Ustation.

Scheda di Ustation

www.ustation.it

Obiettivo principale di Ustation è valorizzare i contenuti realizzati nei circuiti di comunicazione universitaria, sostenendone lo sviluppo attraverso un unico portale web 2.0 che aggrega i contenuti dei media attivi nelle diverse università italiane. La piattaforma ospita infatti una sezione live dove si possono visualizzare le emittenti d'ateneo in onda in tutta la penisola e offre a ciascun utente, dopo aver aperto il proprio profilo, la possibilità di condividere audio, video, foto, video cv, dar vita a un blog, organizzare sondaggi e concorsi, porre quesiti, creare amicizie, interagendo con quanti fanno parte della community. Dal 20 settembre, ogni domenica dopo il tg della notte su LA7, Ustation produce Universication, un viaggio nei media universitari italiani.

Scheda di Beatpick

www.beatpick.com

Beatpick.com nasce nel 2006 come net label. Durante gli oltre 3 anni di attività, Beatpick.com si è specializzata nella fornitura di musica per film, tv, pubblicità e internet. Oltre 250 musicisti e band sono stati selezionati in oltre 40 nazioni diverse creando una libreria di musica di altissima qualità e grande varietà di generi. Centinaia di licenze di utilizzo commerciali sono state vendute in tutto mondo a piccole e medie società di produzione ed in particolare nei mercati di riferimento USA, UK, Germania e Italia. Tra i brand più importanti che hanno utilizzato la musica di Beatpick troviamo 20th Century Fox, Ralph Lauren, Toyota, Dodge, Chevrolet, Puma, Original Marines, Aeroporti di Fiumicino ed il Tempo. Beatpick.com è inoltre orgogliosa di aver aiutato studenti, semi-professionisti e progetti open source a trovare ottima musica da usare gratuitamente nei loro progetti non commerciali grazie all'uso delle licenze Creative Commons che Beatpick utilizza per distribuire il proprio materiale audio.

Umedia
Romeo Perrotta – Ufficio stampa
+39 338 3264215
redazione@ustation.it

Beatpick
Luigi Iuliano - Ufficio stampa
tel:06 81108759
luigi@beatpick.com